

**Проект стратегії розвитку
Дніпровського фахового коледжу
будівельно-монтажних технологій
та архітектури
на 2022-2027 роки
кандидата на посаду директора
Ватагіної Вероніки Василівни**

м. Дніпро
2022

Дніпровський фаховий коледж будівельно-монтажних технологій та архітектури – сучасний та успішний заклад фахової передвищої освіти, який здійснює підготовку затребуваних суспільством фахівців з високими академічними, професійними та соціально-особистісними компетенціями.

Започаткувавши освітню діяльність у 1945 році, сьогодні Дніпровський фаховий коледж будівельно-монтажних технологій та архітектури (далі – Коледж) - це інноваційний багатопрофільний заклад фахової передвищої освіти, що готує фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем молодшого спеціаліста (вступ до 2020 року) та за освітньо-професійним ступенем фахового молодшого бакалавра (вступ з 2020 року) у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти за спеціальностями: 142 Енергетичне машинобудування, 192 Будівництво та цивільна інженерія, 191 Архітектура та містобудування, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність.

Коледж позиціонує себе як інноваційний освітній заклад, у центрі діяльності якого - впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних умов для студентів і персоналу. Впроваджуючи в освітній процес основні ідеї сучасної освіти, Коледж модернізує власну освітню діяльність згідно з новітніми вимогами. Потенціал закладу освіти дозволяє формувати майбутніх фахівців, конкурентноспроможних на ринку праці.

МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ КОЛЕДЖУ

МІСІЯ – підготовка затребуваних суспільством та регіональним ринком праці фахівців, які поєднують високі академічні, професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації студентів і співробітників у процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

ВІЗІЯ – створення інноваційного закладу фахової передвищої освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та студентів, виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя. Підготовка студентів до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка їх особистісного розвитку, формування у молодого покоління високої патріотичної свідомості, почуття

вірності, любові до Батьківщини, турботи про благо свого народу, готовності до виконання громадянського і конституційного обов'язку із захисту національних інтересів, цілісності, незалежності України, сприяння становленню її як правової, демократичної, соціальної держави.

ЦІННОСТІ:

національна свідомість – ми уявляємо свою національну приналежність, позитивне прийняття своєї етнічності, ставлення до історичного минулого нації, її сьогодення та майбуття, активність в застосуванні рідної мови, вивченні народної культури, усвідомлення і прийняття національних інтересів та ціннісних орієнтацій, готовність зберігати територіальну цілісність своєї Вітчизни та прагнення примножувати її багатства;

професіоналізм – ми застосовуємо сукупність досягнутих теоретичних знань, практичного досвіду і професійних навиків у трудовій діяльності, плекаємо почуття відповідальності за результати роботи, безперервне зростання педагогічної компетентності;

відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці;

повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка приймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань;

креативність – ми намагаємось дати студенту не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів в усіх напрямках коледжної діяльності;

добročесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та студентів. Ми прагнемо до істини, вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси;

академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної добročесності;

демократичність – ми стоїмо на захисті основоположних прав людини, зокрема, громадської думки та моральної автономії, свободи слова та

віросповідання, соціального порядку та невтручання в особисте життя, рівного права на законодавчий захист, можливість кожного брати активну участь у житті Коледжу;

колегіальність – ми вільно обговорюємо та колективно ухвалюємо рішення з принципових питань діяльності Коледжу;

студентоцентризм – ми турбуємося про здобувачів освіти, поважаємо його самотність, плекаємо фахівця на основі педагогіки співробітництва, максимально сприяємо розвитку студентського самоврядування.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ:

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- розвиток науково-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- інформатизація освіти, удосконалення методичного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;
- впровадження ефективної системи національно-патріотичного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський простір.

Враховуючи світові тенденції, пріоритетними напрямками діяльності Коледжу на середньо- та довготривалу перспективу є формування широкого світогляду здобувачів освіти відповідно до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Стратегія розвитку Дніпровського фахового коледжу будівельно-монтажних технологій та архітектури (далі - Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту Дніпровського фахового коледжу будівельно-монтажних технологій та архітектури для окреслення основних напрямів діяльності Коледжу в умовах стрімкого розвитку інформаційно орієнтованого суспільства.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства та тенденцій розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів щодо реалізації заходів, необхідних для виконання місії Коледжу.

Діяльність, передбачена цією Стратегією, враховує більше як 77-річний досвід роботи Коледжу та найкращі освітні й науково-методичні традиції закладів фахової передвищої освіти України.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів спільноти Коледжу до прийняття управлінських рішень та їх реалізації.

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності та обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на 5 років та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії на 2022-2027 роки Коледж враховує такі основні чинники:

ВИКЛИКИ:

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг, у тому числі у зв'язку із надходженням до споживачів в Україні пропозицій від провідних Європейських закладів освіти;
- зростаючі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення матеріально-технічної бази Коледжу;
- демографічна криза, в силу якої має місце зменшення кількості абітурієнтів, а відтак і зменшення чисельності здобувачів фахової передвищої освіти;
- швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
- зміна поколінь педагогічних працівників.

МОЖЛИВОСТІ:

- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- закони України «Про освіту», «Про фахову передвищу освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу задля оперативного

реагування на нові виклики, швидкої адаптації своїх освітніх програм до потреб здобувачів освіти;

- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

ПЕРСПЕКТИВИ:

- поширення цифрових технологій, яке призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, інноваційні можливості сучасного медіа-освітнього простору;
- використання цифрової інноватики в управлінській діяльності;
- індивідуалізація освітнього процесу та психолого-педагогічні особливості організації самостійної роботи студентів;
- швидкі зміни вимог до кваліфікації працівників обумовлюють необхідність спеціалізованого вдосконалення освіти та професійної підготовки викладачів шляхом поглиблення, розширення і оновлення їх професійних знань, умінь і навичок за відповідними програмами післядипломної освіти;
- інтеграція Коледжу в європейський освітній простір. Розвиток міжнародного співробітництва;
- нові механізми управління на основі партнерства та стандартизації підготовки викладачів фахової передвищої освіти в Україні.

МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Дніпровський фаховий коледж будівельно-монтажних технологій та архітектури визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і потребують взаємодії адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти. У межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається у щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу.

ОСВІТА

Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності та фахової передвищої освіти у Коледжі

Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти Коледжу і способів їх оцінки.

Формування системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу.

Імплементация студентоцентрованого підходу в проєктування та реалізацію освітніх програм.

Створення науково-методичної ради з якості, на яку будуть покладені, зокрема, завдання розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти у Коледжі.

Забезпечення виконання стандартів фахової передвищої освіти.

Використання професійно-орієнтованих інформаційних програм, баз даних провідних підприємств, наочних матеріалів.

Розвиток варіативних форм навчання: дистанційна, дуальна, змішана.

Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітніх програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

Моніторинг потреб ринку праці.

Оновлення і підтримка бази даних випускників.

Формування рад із роботодавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітніх програм. Залучення роботодавців до проєктування та оцінювання результатів навчання.

Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними роботодавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

Формування контингенту студентів, які мають необхідні здібності та мотивацію до здобуття фахової передвищої освіти в Коледжі

Маркетингова та професійно-орієнтаційна робота на різних рівнях.

Запровадження та ліцензування нових освітніх програм підготовки фахових молодших бакалаврів з конкурентоспроможних спеціальностей.

Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

Забезпечення навчання, яке буде зосереджене на потреби, уподобання, інтереси студента, вміння працювати в команді, вміння вчитися упродовж життя, готовність до змін, вміння діяти у нестандартних ситуаціях тощо.

Створення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти

Забезпечення якості освіти через впровадження до освітніх програм (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів.

Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики студентів, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих позаформальними освітніми програмами.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

Розвиток цілісної системи корпоративної культури якості та академічної доброчесності у Коледжі як «організації майбутнього».

Покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання кваліфікаційних робіт студентами із застосуванням сучасних інформаційних технологій технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

Впровадження інноваційних технологій навчання, заснованих на дослідженнях.

Сприяння активізації публікаційної активності викладачів Коледжу передусім в авторитетних міжнародних і національних виданнях.

Проведення постійного моніторингу публікацій статей педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.

Посилення роботи із залучення студентів до виконання пошукових досліджень на усіх рівнях. Виконання нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик.

Забезпечення здобувачам фахової передвищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання.

Залучення студентів до дискусії з проблемних актуальних питань, отримання навичок активних комунікацій, безконфліктного спілкування, ораторського мистецтва.

Організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності для розробки критичного і творчого світогляду студентства, яка надасть їм змогу пошуку оптимальних рішень для нових викликів.

Визнання доцільним і всіляко підтримуваним створення та діяльність Студентського наукового товариства.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

Створення сучасного інформаційного середовища.

Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу, перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення.

Забезпечення функціонування бездротових комп'ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях, бібліотеці та гуртожитку Коледжу.

Забезпечення інформаційного супроводу здобувачів освіти (силабуси, навчально-методичні видання, розклади, зв'язок з викладачем, вибір дисциплін, актуальна інформація про проживання, роботу підрозділів, можливості працевлаштування тощо).

Забезпечення ресурсів для створення репозитарію студентських кваліфікаційних робіт, методичного забезпечення освітнього процесу.

Постійне оновлення сучасних інформаційних систем управління навчанням.

Створення централізованих ресурсів для постійної підтримки електронних банків випускників Коледжу. Забезпечення можливості створення Інтернет-сторінок випускників Коледжу на відповідних ресурсах.

Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.

Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньоколеджних освітніх проблем.

Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

Становлення інноваційної корпоративної культури якості, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників Коледжу на основі соціальної відповідальності.

З метою розвитку цілісної особистості студента, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного розвитку молодой людини запровадження єдиної системи наставництва для студентів.

Забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу.

Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення рекламної продукції, логотипу, атрибутики Коледжу.

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Забезпечення дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять.

Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання науково-методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний захист як критично необхідні складові для залучення до освітньої діяльності високопрофесійних особистостей та розвитку наявного педагогічного колективу.

Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.

Забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу педагогічну активність.

Сприяння участі викладачів у регіональних, Всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях та активізація роботи з проведення широкого спектру заходів на базі Коледжу.

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

Управління Коледжем здійснюється за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних засад. Посилення ролі Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.

Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтується на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації, розширення повноважень структурних підрозділів Коледжу.

Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.

Проведення аудиту усіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація структури наявних підрозділів у Коледжі шляхом розмежування та збалансування функцій та повноважень між ними.

Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.

Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

Розбудова співпраці з випускниками Коледжу, які працюють в міжнародних компаніях в Україні та за кордоном.

Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями в галузі освіти, науки, культури та спорту.

Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі у міжнародних інноваційних проектах.

Формування глобальної компетентності сучасної молодої людини, здатної навчатися і працювати з відповідними організаціями різного мовного та культурного середовища.

Сприяння участі педагогічних працівників та студентів у програмах міжнародної академічної мобільності.

Створення сприятливих умов для вивчення та вдосконалення англійської мови учасниками освітнього процесу.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

З метою фінансової підтримки діяльності Коледжу та налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом застосовувати ендавмент.

Співпраця з наглядовою радою Коледжу щодо вирішення перспективних завдань його розвитку, залученню фінансових ресурсів для забезпечення його діяльності з основних напрямів діяльності, ефективної взаємодії Коледжу з державними органами та органами місцевого самоврядування, громадськістю, громадськими об'єднаннями та суб'єктами господарської діяльності в інтересах розвитку, підвищення якості освітньої діяльності і конкурентоспроможності Коледжу.

Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

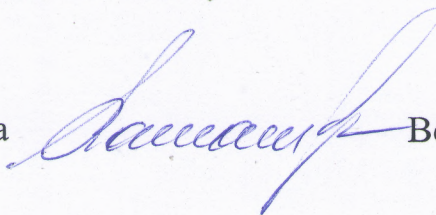
Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступники за напрямами роботи.

Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.

Кандидат на посаду директора



Вероніка ВАТАГІНА